



27 ottobre 2012 S. Evaristo

Sguardi
di Laura BosioGoogle [Commenti](#) | [Lettere al direttore](#) | [Chiesa](#) | [Vita](#) | [Rubriche](#) | [Dossier](#) | [Inseri](#)
[Cronaca](#) | [Politica](#) | [Cultura](#) | [Mondo](#) | [Economia](#) | [Spettacoli](#) | [Sport](#)[Versione Mobile](#) | [Accessibilità](#)
[Chi Siamo](#) | [Abbonamenti](#) | [Contatti](#)[Avvenire Home Page](#) > [Cultura](#) > Anche il viaggio ha un'anima

Cultura

27 ottobre 2012



TURISMO

Anche il viaggio ha un'anima

Fede, turismo, religione, ma anche economia e promozione del territorio. C'è questo e molto altro tra le ambizioni di Aurea, la Borsa annuale del turismo religioso e delle aree protette. L'iniziativa nata a San Giovanni Rotondo e giunta alla settima edizione, approda in Calabria, per volere della Regione, in collaborazione con la Conferenza Episcopale Italiana e l'Enit: una tre giorni (oggi la chiusura) di incontro tra domanda e offerta, e di riflessione sul tema del «viaggio», a pochi giorni dall'inaugurazione dell'Anno della Fede, grande occasione per vivere i pellegrinaggi verso i luoghi simbolo del nostro Credo.

Le cifre del turismo religioso sono in crescita come evidenzia l'indagine realizzata a giugno dall'Isnat per conto di Unioncamere, che indica l'Italia, non a caso, quale destinazione più richiesta: la Penisola vanta l'85% del patrimonio artistico, culturale e monumentale europeo, e quasi il 70% dei beni culturali esistenti in Italia sono della Chiesa Cattolica. La basilica di San Pietro, a Roma, resta la meta più visitata, seguita da San Giovanni Rotondo, Assisi, Loreto e Pompei. Dall'indagine emerge inoltre un trend di crescita pari al 25% della domanda di turismo religioso da parte dei tour operator europei. Le cifre restano pressoché identiche (22,2%) se si passa alla visione 2013 degli operatori Usa che inseriscono gli eventi religiosi tra i prodotti turistici in crescita: 66,7%. Illuminante lo spaccato relativo al profilo socio-demografico dei turisti interessati al settore. In particolare, dall'inchiesta è venuto fuori che i viaggiatori interessati al turismo religioso sono di profilo culturale ed economico-sociale medio, viaggiano in coppia/famiglia senza figli (32,8%) e in alternativa con gruppi (32,8%). Per il 41,4% sono anziani e adulti. Le stime dell'Organizzazione mondiale del turismo (dati 2008) raccontano di 330 milioni di viaggiatori per una spesa di 18 miliardi di dollari. A livello italiano risultavano più di 40 milioni di visitatori diretti verso i luoghi della fede.

«Da sempre il viaggio è una metafora dell'esistenza – dice il direttore dell'Ufficio nazionale per la Pastorale dello sport, del turismo e del tempo libero della Cei, don Mario Lusek –. L'uomo *viator* è da sempre a noi familiare sia per la sua ricerca di senso e di significato sia per la ricerca di mete diverse per incontrare tradizioni e culture opposte alle sue. Per questo anche la Chiesa si occupa di turismo, perché sa di avere una competenza educativa e un'attenzione particolare verso il pellegrino». La Chiesa in campo per «promuovere la cultura del viaggio, la cultura del turismo, mettendo l'uomo sempre al centro dei suoi movimenti, quell'uomo che valorizza i territori che visita. Un territorio che non rappresenta soltanto un posto geografico ma è dimora dell'uomo, luogo di incontro tra culture diverse».

Dopo la giornata inaugurale, giovedì, al Santuario di san Francesco di Paola, ieri i partecipanti sono stati impegnati in un educational tour che li ha portati a Paravati, il paese della mistica Natuzza Evolo, e a Serra San Bruno dove esiste la certosa creata da san Bruno da Colonia. Oggi tappa a Gerace, che conserva una cattedrale greco ortodossa, e la chiusura a Reggio Calabria, tra ricchezze spirituali e i bronzi di Riace. Grazie ad Aurea, 52 buyer provenienti dall'Italia e dall'estero hanno incontrato 180 seller, rappresentanti di strutture ricettive, operatori e agenzie. Domanda e offerta che si misurano per un turismo religioso che riesca a offrire servizi di qualità a un viaggiatore-pellegrino, quello di oggi, sempre più esigente e attento.

Domenico Marino

© riproduzione riservata

Copyright 2012 © Avvenire | P.Iva 00743840159 | [Credits](#) | [Privacy](#) | [Per la pubblicità](#)

Il giornale on-line

- L'edizione del giorno
- L'archivio storico
- I PDF da scaricare

DALLE 6 DEL MATTINO

AUTO & MOTORI**elavoro**

RELIGIOUS IDEA

www.religiousidea.com

L'E-COMMERCE CHE CERCAVI!