



Borsa del turismo religioso e delle aree protette a Paola

28 venerdì set 2012



Che Paola fosse meta di turismo religioso, è noto ai più in tutto il mondo, ma non ai cittadini e agli esercenti. La città ha scarsamente beneficiato delle svariate potenzialità del Santuario di San Francesco, non è mai stato attuato un piano d'integrazione tra le due realtà Santuario-città. Né dal punto di vista religioso, Paola ospita numerose chiese d'interesse artistico, né dal punto di vista prettamente turistico/culturale/commerciale. Come se il colle del Santuario fosse uno Stato a parte, con i suoi confini, i suoi interessi. Decine di pullman invadono giornalmente quella zona di città, i pellegrini spesso espletano le loro esigenze turistico religiose e dopo poche ore fanno ritorno ai luoghi d'origine quasi sempre senza soffermarsi tra le vie della città del santo.

La consapevolezza di questo stato di cose pare sia maturata oggi, nel 2012, grazie all'iniziativa messa in campo dal sindaco Ferrari con l'organizzazione della **BORSA DEL TURISMO RELIGIOSO E DELLE AREE PROTETTE**.

Un evento che vedrà Paola, **si spera la città di Paola tutta**, sotto la lente d'ingrandimento di operatori che sono chiamati a raccolta per far uscire i nostri territori dall'isolamento nel settore turistico in cui stagniamo da tempo.

Tre giorni, dal 25 al 27 ottobre 2012, in cui "Paola si dovrà fare bella", più di quanto già lo sia, per ospitare AUREA, la manifestazione di riferimento di un settore che rappresenta un osservatorio privilegiato sul mondo del turismo religioso.

L'evento è stato concepito per coadiuvare gli operatori turistici, locali e non, nella comprensione di nuovi scenari i cui ritmi evolutivi e le conseguenti potenzialità sono in continua crescita.

I convegni, i seminari di formazione e i workshop che si espletano nei tre giorni, saranno un'occasione unica di riflessione e confronto sui molti temi connessi al turismo religioso.

L'iniziativa realizzata con la collaborazione della CEI (Conferenza Episcopale Italiana) e dell'Enit (Agenzia Nazionale del Turismo), è stata fortemente voluta dalla Regione Calabria, impegnata nell'attuazione di una politica di sviluppo strategico dell'intero comparto turistico: sostenere e valorizzare l'immenso patrimonio storico, artistico e paesaggistico che caratterizza il territorio, attirando i flussi turistici dei viaggiatori di fede in ogni periodo dell'anno.

Un'offerta turistica responsabile e consapevole che sarà presentata a Paola nel workshop internazionale in programma il 25 ottobre negli spazi congressuali del santuario di San Francesco. Un momento di pura commercializzazione che permetterà agli operatori professionali di incontrare 50 buyers specializzati (esperti addetti alle trattative) provenienti da paesi europei ed extraeuropei. Nella stessa giornata, subito dopo la manifestazione inaugurale che avverrà alla presenza delle massime autorità civili ed ecclesiastiche della regione, seguirà un importante convegno nazionale con le relazioni di prestigiosi studiosi e tecnici del settore, che approfondiranno i temi salienti del comparto e le svariate opportunità offerte dal turismo religioso. Nelle giornate di venerdì 26 e sabato 27 ottobre, attraverso due specifici educational tour, i buyers e i giornalisti della stampa nazionale specializzata avranno modo di conoscere e apprezzare la ricca offerta turistica della Calabria.

Aurea, giunta alla settima edizione, avrà luogo quindi nella prestigiosa sede del Santuario di San Francesco di Paola, luogo indubbiamente emblematico della fede. **Si spera che questa occasione, prettamente turistica, possa aprirsi all'intero territorio cittadino** per cercare di ergere la città di Paola, e non solo il Santuario, nel panorama turistico internazionale promuovendo un prodotto turistico integrato che sappia coniugare i valori dello spirito con quelli della natura. Promuovere e valorizzare l'immenso patrimonio storico, artistico e paesaggistico che caratterizza il territorio paolano e calabrese tutto. La manifestazione si concretizzerà principalmente in 4 appuntamenti:

- INFO DAY il 5/10/2012 a Scalea e 6/10/2012 a Reggio Calabria
- CONVEGNO INAUGURALE il 25/10/2012 a Paola
- WORKSHOP il 26/10/2012 a Paola
- EDUCATIONAL TOUR il 26 e 27/10/2012 in giro per la regione

Spalanchiamo le porte della città all'evento.

Poco meno di un mese all'evento dell'anno, perchè di questo trattasi.

Paola alla stessa stregua del suo Santuario tra le mete degli operatori del settore.

A tergo della manifestazione che si terrà nella sala conferenze del Santuario, la città, i cittadini, le associazioni, i commercianti, **tutta la città si mobiliti, in sinergia con l'amministrazione comunale e con l'organizzazione dell'evento, per farsi conoscere.**

Prioritaria sarà l'organizzazione di un collegamento diretto Paola-Santuario con mezzi pubblici, possibilmente "gratuiti" per i tre giorni, che permettano agli operatori del settore di conoscere la città nella sua interezza e non nel recinto del "quartiere santuario".

Contemporaneamente, l'auspicio è che la città si prepari all'accoglienza con professionalità: il tempo a disposizione è sufficiente per coordinare esercenti e cittadini.

SBIRCIAPAOLA lancia questo appello a tutti coloro che credono nelle potenzialità di Paola in quanto città, non sprechiamo altro tempo.