

SCALEA È partito l' "Info day" con i rappresentanti delle strutture ricettive locali Ecco un nuovo modo di interpretare il turismo

Virgilio Minniti
SCALEA

Il turismo religioso: analisi, opportunità e strumenti per lo sviluppo di un settore in evoluzione. L' "info day" ha aperto la strada verso un nuovo modo di interpretare il turismo. E un villaggio turistico della zona ha ospitato il primo modulo di lavoro con una buona partecipazione di albergatori e rappresentanti di aziende ricettive provenienti da tutta la fascia tirrenica (da Amantea a Praia a Mare).

All'appuntamento hanno da-

to un notevole contributo Raffaele Rio, dirigente generale dell'assessorato al Turismo della Regione, accompagnato dall'ingegner Rodolfo Bova, responsabile dell'ufficio organizzazione e promozione turistica dell'assessorato al Turismo. È intervenuto il prof. Maurizio Baiocchi dell'Università Iulm di Milano. Un incontro che ha offerto diversi spunti e che ha illustrato aspetti e peculiarità del turismo religioso. Non solo mare, ma anche luoghi religiosi che ben si sposano con una regione ricca di tradizioni, cultura ed arte.

Dopo i saluti del sindaco di Scalea Pasquale Basile, i relatori si sono soffermati in maniera esaustiva sulle varie sfaccettature di questo nuovo turismo in continua evoluzione che si propone di destagionalizzare l'estate e di portare nuovi flussi di turisti in Calabria. «La Borsa del turismo religioso - ha affermato Rio - è una delle azioni concrete che il governo regionale ha messo in campo per aumentare i flussi turistici, ampliando e diversificando l'offerta. È un passaggio importato e all'iniziativa hanno già aderito una serie di tour operator na-

zionali ed internazionali a certificazione del fatto che quando c'è una pianificazione attenta alla materia, le cose con gradualità iniziano a dare risultati interessanti e significativi. Ci vorrà del tempo per monitorare i riscontri, ma siamo fiduciosi; l'info day di Scalea serve anche a rinnovare la coscienza agli addetti ai lavori affinché si persegua l'idea di confezionare pacchetti turistici interessanti per suscitare l'attenzione sulla Calabria. L'obiettivo rimane quello di poter diversificare l'offerta turistica rendendo la stessa più competitiva». ♦