

TURISMO RELIGIOSO

Agli info day di "Aurea" oltre 100 operatori

OLTRE un centinaio di operatori turistici calabresi hanno partecipato alle due giornate info-formative che la Regione Calabria ha organizzato nelle città di Scalea (Cs) e Reggio Calabria, in vista di Aurea, Borsa del Turismo Religioso e delle Aree Protette, che si terrà in Calabria dal 25 al 27 ottobre prossimi. Per la prima volta - è scritto in una nota - gli addetti del settore produttivo più importante della regione hanno potuto incontrare in un happening formativo la dirigenza regionale di riferimento, rappresentati dal dirigente generale del Dipartimento Turismo, Raffaele Rio, dal dirigente del Settore, Pasquale Anastasi e dal responsabile dello stesso Settore di Promozione Turistica del Dipartimento, Rodolfo Bova. Al fianco delle Istituzioni, Maurizio Arturo Boiocchi, dottore di ricerca dell'Università Iulm di Milano, esperto di marketing turistico e riconosciuto specialista del settore, che ha fornito ai partecipanti una dota-

zione tecnica e organizzativa da interpretare come un valore aggiunto per l'offerta turistica calabrese, pronta ad incontrare i più importanti buyer internazionali, nel workshop in programma il 25 ottobre presso il Santuario di San Francesco di Paola. I due momenti informativi hanno permesso di far conoscere agli operatori del settore le strategie, le risorse e le opportunità di sviluppo disegnate nel Piano Triennale per il Turismo della Regione Calabria. «Un risultato tecnico e politico importantissimo, che ci fa ben sperare e che ci motiva come operatori pubblici in favore dei piccoli e grandi imprenditori privati del settore turistico - hanno dichiarato i vertici del Dipartimento Regionale del Turismo - sia per il riscontro giunto dagli operatori del settore, sia per la piena consapevolezza che gli stessi operatori hanno adesso circa la straordinaria opportunità di destagionalizzazione offerta dal segmento del turismo religioso».

