



- Home ▾
- Notizie
- Opinioni ▾
- Dal Territorio
- Dal Mondo
- Video
- Contatti

📍 Dal Territorio ▸ Aurea, tra religione e natura il turismo che unisce Calabria e Sicilia

Aurea, tra religione e natura il turismo che unisce Calabria e Sicilia

Dettagli

Categoria: **Dal Territorio**

📅 Pubblicato: 26 Ottobre 2016

[economia](#) [marketing territoriale](#) [natura](#) [eventi](#) [turismo religioso](#) [Sicilia](#) [Sud Italia](#) [Calabria](#) [cooperazione](#) [borghi antichi](#)



Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.



Twitter

In Provincia di Cosenza la Borsa del Turismo Religioso punta sulla natura e i piccoli borghi per valorizzare il patrimonio culturale e turistico c

Turismo religioso e salvaguardia delle **aree naturali protette**: ecco i temi di **Aurea**, evento dedicato ai viaggi dell'anima. La manifestazione è l'undicesima edizione e per il quinto anno consecutivo si è svolta in **Calabria**, nel Santuario Basilica di San Francesco, a **Paola**, dal 20 al 22 ottobre. L'evento è naturalistico e viaggi spirituali come punto di partenza per la **valorizzazione territoriale del Sud Italia**, con una serie di proposte e di iniziative per i destini turistici di due regioni: **la Calabria e la Sicilia**. Nelle tre giornate dedicate a questi temi si sono incontrati 60 buyer provenienti da tutti i territori, 200 operatori turistici del territorio, al fine di presentare il Mezzogiorno come meta internazionale. Alla cerimonia di apertura dell'evento hanno partecipato importanti cariche istituzionali della Regione Calabria e della Regione Siciliana, presentando idee e progetti per la valorizzazione dell'immenso patrimonio culturale e naturalistico del territorio. Diverse le proposte avanzate: investire nella **formazione delle risorse umane**, rendere più **accessibile il Sud**, **risorse economiche previste dalla programmazione comunitaria**. La grande spiritualità del Sud, unita alla bellezza naturalistica dei paesaggi, è attrattiva e appetibile agli occhi dei turisti internazionali. Lo scopo di Aurea è proprio quello di **far conoscere i luoghi che molto spesso sono fuori dai circuiti internazionali**, per ampliare l'offerta del prodotto Italia, che solitamente è circoscritta a poche città universalmente note. **Spostare l'attenzione sui borghi, storia, cultura e fascino** innati, grazie anche all'ausilio di educational tour che promuovono territori autentici permette di far conoscere un'Italia diversa. I piccoli borghi, di strutture ricettive a conduzione familiare che regalano emozioni uniche ai visitatori stranieri. Dunque **la strada giusta per promuovere il Mezzogiorno** sembra sia stata imboccata valorizzando l'esistente e puntando sulle peculiarità del territorio e sull'autenticità delle proposte, proponendo un viaggio di tipo esperienziale.



Debora Calomino

Twitter [@CalominoDebora](#)

LEGGI ANCHE: [Viaggio Italiano, 800 centri di 14 Regioni in 100 giorni nei Borghi](#)

[Cosenza lancia il forum del turismo per consolidare la crescita](#)

[Mongiana, il borgo siderurgico borbonico racconta la sua storia](#)

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[YouTube](#)
[Google+](#)
[Instagram](#)

[RSS-Feed](#)

Copyright © 2013. All Rights Reserved

Powered by

Testata giornalistica regolarmente autorizzata al protocollo n. 26 del 17/09/2013 presso il Tribunale Ordinario di Torino

[Mailander](#) | [Marketing Del Territorio](#) | [Privacy](#)