



## Calabria e Sicilia insieme a sostegno del turismo naturalistico e religioso

28 settembre 2016 14:40 | Danilo Loria

Mi piace 114 mila



È stato in occasione di No Frills, tra i più significativi eventi Business to Business in Italia per il settore turistico, che Regione Calabria e Regione Sicilia hanno presentato in anteprima AUREA 2016 (Borsa del

Turismo Religioso e delle Aree Protette). Un sodalizio, quello tra Calabria e Sicilia, fortemente voluto da entrambe le amministrazioni regionali, ufficializzato durante una serata evento che si è tenuta a Bergamo. Un momento importante per agli operatori del settore, i buyers e i media che hanno potuto incontrarsi in una cornice davvero particolare. È proprio l'unione delle vocazioni turistiche di Calabria e Sicilia (oltre che delle rispettive offerte in ambito religioso e naturalistico) la principale novità di AUREA 2016, in programma dal 20 al 22 ottobre prossimi, giunta quest'anno alle XI edizioni, di cui ben cinque realizzate in Calabria. Il grande successo di pubblico registrato in ognuna di esse, nonché il giudizio favorevole di operatori economici, media ed addetti ai lavori, hanno reso AUREA (del cui marchio Spazio Eventi è titolare) un appuntamento imperdibile per la promozione del turismo naturalistico e religioso. Nell'ambito delle azioni previste da due progetti interregionali di eccellenza finanziati dal Mibact, AUREA 2016, dunque, apre le proprie porte anche agli operatori siciliani affinché facciano conoscere ad un ampio e prestigioso parterre di buyers la propria offerta turistica religiosa e naturalistica. Un coinvolgimento in linea e coerente anche con il progetto dell'assessorato regionale siciliano Turismo, Sport e Spettacolo, che ha lo scopo di sviluppare un efficiente sistema di accoglienza e di accesso dedicato al segmento del turismo religioso e di promuovere una rete regionale di itinerari cultural-religiosi finalizzati alla realizzazione di pacchetti turistici tematici. Un'occasione importante per gli operatori calabresi e siciliani che avranno così l'opportunità di fare rete interregionale per la realizzazione di specifici prodotti da commercializzare e a gettare così le basi di importanti relazioni commerciali. L'edizione di quest'anno, ancor più suggestiva per la ricorrenza dell'anniversario della morte di San Francesco, Santo Patrono della Calabria, si aprirà il 19 ottobre. Il giorno successivo le principali autorità istituzionali e religiose, prenderanno parte alla cerimonia di inaugurazione, presso il Santuario di San Francesco di Paola, in Calabria. Nella stessa sede, in contemporanea, cominceranno i lavori del workshop internazionale, alla presenza dei buyer e degli operatori turistici dell'offerta, che avranno la possibilità di promuovere il proprio prodotto direttamente sul territorio, illustrando strutture e servizi.



Sempre più aziende e professionisti scelgono per le proprie auto il noleggio a lungo termine

### IL VIDEO DI OGGI



Referendum, intervista all'assessore Zimbalatti: "voto sì"

[Tutti i Video »](#)

### EDITORIALI DI STRETTOWEB



Referendum, intervista all'assessore Zimbalatti: "è opportuno votare sì" [VIDEO]



Meteo Reggio Calabria e Messina: oggi ultimo giorno di caldo anomalo, domani crollo termico e forti piogge [FOTO]

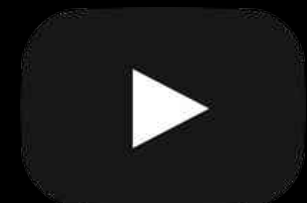


Controlli focus 'ndrangheta nel reggino: 3 arresti, 5 denunce e numerose persone e mezzi controllati [NOMI, FOTO E DETTAGLI]



Reggio Calabria, 2 anni di Falcomatà: la "svolta" sbagliata, di quel programma da sogno non sono rimaste neanche le briciole. #sequestaèprimavera...

### IL VIDEO DI OGGI



Reggio Calabria, l'intervista di Misesari sul referendum: "voterò sì"

[Tutti i Video »](#)